**Chỉ số giá tiêu dùng tháng 8/2018 tỉnh Hà Tĩnh**

*9/4/2018*

CPI tiếp tục tăng, giá mặt hàng thiết yếu lương thực, thực phẩm, rau củ quả, xăng dầu, điện, nước sinh hoạt đều tăng. Việc giá cả hàng hoá tăng nhanh gây sức ép không nhỏ đến công tác quản lý và điều hành kinh tế vĩ mô và vi mô. Đồng thời, tác động đến bộ phận người dân có mức thu nhập ở mức trung bình khá trở xuống, ảnh hưởng đến mức sống dân cư.

CPI tháng 8 năm 2018, tăng 0,33% so tháng trước, tăng 4,61% so cùng tháng năm trước và tăng 2,36% so với tháng 12 năm trước. So tháng trước khu vực thành thị tăng 0,34%; nông thôn tăng 0,33%.

Trong 11 nhóm hàng hóa và dịch vụ chính: 07 nhóm hàng hóa chỉ số giá tăng gồm: Hàng ăn và dịch vụ ăn uống tăng 0,62% so tháng trước, so cùng tháng năm trước tăng 4,84%, tăng 3,28% so với tháng 12 năm trước; May mặc, mũ nón, giày dép tăng 0,94% so tháng trước, so cùng tháng năm trước tăng 2,84%, giảm 0,09% so với tháng 12 năm trước; Nhà ở, điện, nước, chất đốt và vật liệu xây dựng tăng 0,06% so tháng trước, so cùng tháng năm trước tăng 3,93%, tăng 1,94% so với tháng 12 năm trước; Thiết bị và đồ dùng gia đình tăng 0,04% so tháng trước, so cùng tháng năm trước tăng 0,20%, tăng 0,18% so với tháng 12 năm trước; Giáo dục tăng 0,35% so tháng trước, so cùng tháng năm trước tăng 15,77%, tăng 0,35% so với tháng 12 năm trước; Văn hóa, giải trí và du lịch tăng 0,55% so tháng trước, so cùng tháng năm trước giảm 1,31%, tăng 0,38% so với tháng 12 năm trước; Hàng hóa và dịch vụ khác tăng 0,33% so tháng trước, so cùng tháng năm trước tăng 4,77%, tăng 4,05% so với tháng 12 năm trước.

Nhóm hàng hóa có chỉ số giảm: Giao thông giảm 0,01% so tháng trước, so cùng tháng năm trước tăng 9,18%, tăng 5,68% so với tháng 12 năm trước;

Các nhóm Thuốc và dịch vụ y tế; Bưu chính viễn thông; Đồ uống và thuốc lá ổn định, không có sự tăng giảm so tháng trước.

Tác động đến CPI tháng 8 biến động tăng, giảm so tháng trước chủ yếu do:

(1) Giá lương thực, thực phẩm, bao gồm cả rau củ quả, thịt lợn tiếp tục tăng giá;

(2) Giá nhóm giáo dục tăng, tác động bởi các mặt hàng văn phòng phẩm, sách giáo khoa tăng;

(3) Giá một số mặt hàng may mặc, chủ yếu nhóm quần áo sơ mi tăng giá;

(4) Giá xăng dầu bình quân tháng tăng nhẹ.

\* CPI 8 tháng đầu năm 2018, tăng 3,95% so cùng kỳ. Trong đó khu vực thành thị tăng 3,85%; nông thôn tăng 4,03%.

Phân theo nhóm ngành hàng: Hàng ăn và dịch vụ ăn uống tăng 2,14%; Đồ uống và thuốc lá tăng 1,20%; May mặc, mũ nón, giày dép tăng 2,85%; Nhà ở, điện, nước, chất đốt và vật liệu xây dựng tăng 4,58%; Thiết bị và đồ dùng gia đình tăng 1,40%; Thuốc và dịch vụ y tế tăng 5,57%; Giao thông tăng 6,22%; Bưu chính viễn thông giảm 0,45%; Giáo dục tăng 20,39%; Văn hoá, giải trí và du lịch tăng 0,06%; Hàng hóa và dịch vụ khác tăng 4,15%.

Tính chung, 8 tháng đầu năm 2018 tăng khá mạnh so với bình quân năm trước, đã và đang gây nhiều sức ép đến kế hoạch kiềm chế lạm phát của Chính phủ. Mức tăng đã gần chạm ngưỡng kế hoạch cả năm (3,95%/4%). Nguyên nhân chính là do giá lương thực, thực phẩm diễn biến phức tạp, có mức biến động lớn. Cùng với việc giá xăng dầu qua nhiều lần điều chỉnh, hiện đã tăng tới 16,64% so bình quân 8 tháng năm trước. Giá nước sinh hoạt và điện sinh hoạt sau lần điều chỉnh giá cơ bản từ cuối năm 2017 cũng gây nhiều ảnh hưởng đến tình hình giá cả tiêu dùng hiện nay.

\* Dự kiến CPI tháng 9/2018, Chỉ số giá bán lẻ hàng hoá và dịch vụ tiếp tục tăng giá. Nguyên nhân giá văn phòng phẩm và hàng may mặc dự kiến tiếp tục tăng.

 Uông Thị Hoàn (Cục Thống kê Hà Tĩnh)